

ГКУКВО «Волгоградская областная детская библиотека»

приглашает семейные команды с детьми среднего и старшего школьного возраста
принять участие в областном конкурсе ценителей книги и кино

«Сталинградская битва на книжных страницах и в кинолентах»

Конкурс станет связующей нитью между Годом 70-летия Победы в Великой Отечественной войне,
Годом литературы (2015) и Годом кино в Российской Федерации (2016)



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГКУКВО «Волгоградская
областная детская библиотека»
Н. В. Ретунская
«11» Января 2016 г.

Положение о конкурсе

1. Введение

1.1. Учредители конкурса: Комитет культуры Волгоградской области
ГКУКВО «Волгоградская областная детская библиотека»

1.2. Цели и задачи конкурса:

- воспитание патриотизма и уважения к героическому прошлому нашей страны и родного края;
- возрождение традиции семейного чтения;
- развитие творческих способностей детей;
- пополнение материалами интернет-ресурса «Литературная карта Сталинградской битвы», созданного по итогам трех этапов героико-патриотического марафона (2009-2012 гг.) <http://www.biblioteka-volgograd.ru/izd/mapsb/index.html>.

2. Общие положения Конкурса

2.1. В областном конкурсе ценителей книги и кино «Сталинградская битва на книжных страницах и в кинолентах» (далее – Конкурс) принимают участие семейные команды с детьми среднего и старшего школьного возраста (дети, родители, бабушки и дедушки).

2.2. Основой для создания конкурсных работ послужит предварительное чтение в кругу семьи книги о Сталинградской битве и совместный просмотр фильма, снятого по ее мотивам (см. список рекомендованных книг и фильмов в Приложении).

2.3. Сроки проведения Конкурса: **2 февраля – 2 ноября 2016 г.**

2.4. Работы принимаются в электронном виде до 2 ноября 2016 года (включительно) на адрес электронной почты: VODB@bk.ru. В разделе «Тема» необходимо делать пометку: на Конкурс «Сталинградская битва на книжных страницах и в кинолентах».

3. Условия проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится по 3 номинациям:

- «Читай и смотри». Семейной команде участников Конкурса в первой номинации предлагается, прочитав книгу и посмотрев экранизацию прочитанного произведения, написать письмо, обращенное к создателям фильма.
- «Новая жизнь». В рамках номинации участникам Конкурса предлагается создать две художественные работы: обложку к прочитанной книге и афишу к ее экранизации, сопроводив рисунки аннотацией (к книге) и рекламным текстом (к фильму).
- «Книга в кадре». Номинация предполагает создание творческого видеоролика, содержащего отзывы участников Конкурса о прочитанной книге и просмотренном фильме.

3.2. Требования к содержанию и оформлению работ:

- ✓ **В номинации «Читай и смотри»** в письме к создателям фильма необходимо описать свои впечатления от книги и фильма, провести между ними параллели: выразить мнение о соответствии задумки автора книги сюжетной линии фильма, выстроенной режиссером; описать впечатления от выбора актеров на роли героев книги (такие ли их рисовало ваше воображение?); отметить страницы книги, которые не попали в экранизацию; согласить (либо не согласиться) с выбором музыкального сопровождения фильма и др. Требования к оформлению письма – файл Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер 14, интервал 1,5, объем – не более 2-х печатных страниц.
- ✓ **В номинации «Новая жизнь»** важно соблюсти взаимосвязь творческих работ с прочитанным произведением и просмотренным фильмом, представить оригинальную идею (не повторяющую имеющиеся). Художественные работы, выполненные в технике живописи или графики на листе формата А4, должны быть отсканированы в формате JPEG (весом не более 1,5 Mb, размером не менее 1024x768 px) по указанному в задании адресу. Работы должны сопровождаться яркими, лаконичными авторскими рекламными слоганами.

текстами (аннотацией к книге и текстовой рекламой к фильму), способными подтолкнуть интерес к произведениям современных читателей и кинолюбов;

- ✓ **В номинации «Книга в кадре»** на конкурс принимается творческий видеоролик, созданный по сценарному плану с обязательным наличием вступления, заключения и логически выстроенной основной частью. В рассуждениях героев видеоролика (участников семейной команды) возможно проведение параллелей с другими произведениями военной тематики, фактами из жизни очевидцев Сталинградской битвы и др. Начало видеоролика должно содержать основную информацию об авторе (фамилия, имя, населённый пункт), название конкурса, конкурсной номинации и видеоролика; заключать сюжет должны сведения обо всех участниках конкурса. Продолжительность видео, снятого на любой цифровой носитель (телефон, фотоаппарат, видеокамера) – не больше 10 минут. Форматы – avi, mp4, wmv.

3.3. Участники представляют на Конкурс работы в одной или нескольких номинациях.

3.4. **Критерии оценки:** соответствие тематике и номинациям Конкурса, оригинальность (отсутствие шаблонного, формального подхода), образность, яркость, глубина выражения мыслей, чувств, эмоций, разнообразие художественных приемов, качество оформления работы.

4. Правила участия в Конкурсе

- 4.1. Отсылая материалы, вы соглашаетесь на обработку ваших персональных данных, на размещение конкурсных материалов в сети Интернет (на сайте ГКУКВО «Волгоградская областная детская библиотека»).
- 4.2. Конкурсные материалы, не рецензируются, не возвращаются, используются библиотекой в издательской и рекламной деятельности.
- 4.3. Не рассматриваются работы, содержащие плагиат или некорректное цитирование, большое количество языковых ошибок, ненормативную лексику.
- 4.4. Конкурсная работа не должна быть ранее опубликованной ни в одном печатном издании, в том числе, ни на одном сайте. Не принимаются также работы, ранее участвовавшие в творческих конкурсах, фестивалях, выставках.
- 4.5. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение участниками авторских прав третьих лиц в случае возникновения такой ситуации.

5. Подведение итогов Конкурса

- 5.1. Итоги Конкурса будут подведены 19 ноября 2016 г.
- 5.2. Победители будут награждены дипломами и специальными призами.
- 5.3. Состав жюри утверждается директором Волгоградской областной детской библиотеки.
- 5.4. Жюри в своей деятельности руководствуется настоящим Положением.

Просьба присылать конкурсные работы с заполненными формами бланков.

№1. Заявка

на участие в областном конкурсе ценителей книги и кино «Сталинградская битва на книжных страницах и в кинолентах». Номинация _____

№ п/п	Данные о семейной команде участников конкурса: ФИО с указанием степени родства и возраста участников.	Домашний адрес (с указанием района), контактный телефон (обязательно), e-mail (по возможности)	Образовательное учреждение, класс (для членов семейной команды школьного возраста)	Автор и название прочитанного произведения	Должность, фамилия, имя, отчество (полностью) организатора конкурса (библиотекарь, учитель) (телефон)

№2. Заявление от семейной команды участников Конкурса

Мы, семья _____

Фамилия (например, Ивановых)

далее перечисляются все участники семейной команды

_____ согласны, что наша конкурсная работа не рецензируется, не возвращается, может быть использована Волгоградской областной детской библиотекой в издательской, рекламной деятельности и размещена на сайте: www.biblioteka-volgograd.ru.

Желаем успеха!
Оргкомитет.
Волгоград, 2016 г.

По вопросам проведения Конкурса обращаться: тел. 37-72-56 Абдуллаева Ольга Глебовна, заместитель директора, тел. 37-08-47 Ульянова Наталия Андреевна, методист организационно-методического отдела Волгоградской областной детской библиотеки.

Список рекомендованных книг и фильмов

№ п/п	Книга о Сталинградской битве	Художественный фильм, снятый по мотивам книги
1.	К. Симонов «Солдатами не рождаются»	А. Столпер «Возмездие»
2.	К. Симонов «Дни и ночи»	А. Столпер «Дни и ночи»
3.	В. Гроссман «Жизнь и судьба»	С. Урсуляк «Жизнь и судьба»
4.	М. Шолохов «Они сражались за Родину»	С. Бондарчук «Они сражались за Родину»
5.	Ю. Бондарев «Горячий снег»	Г. Елизаров «Горячий снег»
6.	В. Некрасов «В окопах Сталинграда»	А. Иванов «Солдаты»
7.	Е. Ильина «Четвертая высота»	И. Вознесенский «Четвертая высота»